

CerMAGAZINE

ITALIA

INTERNATIONAL

Ceramiche italiane
e **Cersaie:**
due
eccellenze
mondiali



Ceramic Tiles of Italy

Ceramiche italiane ^e **Cersaie:** due **eccellenze** mondiali

PRODOTTI E TENDENZE

- Galleria web
- Cd-rom

Per garantire una maggiore visibilità a piastrelle e sanitari italiani, "Prodotti e Tendenze" è consultabile anche sul sito www.laceramicaitaliana.it. Due distinte sezioni - piastrelle e sanitari - presentano l'anagrafica delle aziende con i link ai rispettivi siti web, i minimali e le ambientazioni più aggiornate e la relativa descrizione. Uno strutturato motore di ricerca agevola l'individuazione di prodotti e tendenze. Oltre 500 immagini, aggiornate ogni 6 mesi, illustrano le novità di prodotto.

Lingue: italiano, inglese, francese e tedesco.

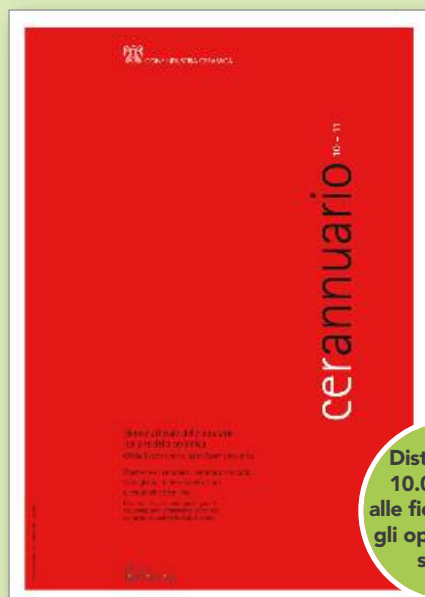
Distribuzione cd-rom: 20.000 copie alle fiere e alla stampa specializzata (trade, architettura e design).

www.laceramicaitaliana.it/products



Sul sito www.laceramicaitaliana.it sono sfogliabili le ultime edizioni di **Cer Magazine**

CERANNUARIO



➤ **Il più aggiornato repertorio delle aziende italiane produttrici di piastrelle di ceramica, ceramica sanitaria, stoviglie e ceramica ornamentale, materiali refrattari e ceramica tecnica; delle società commerciali, dei produttori di corredi ceramici e di caminetti in ceramica.**

Promosso da Confindustria Ceramica e realizzato da Edi.Cer. spa, CerAnnuario presenta tutti i comparti che compongono l'industria italiana della ceramica.

Ciascuna delle imprese è identificata attraverso la denominazione sociale, gli indirizzi postali ed elettronici, il marchio, gli stabilimenti produttivi, i processi utilizzati e le tipologie prodotte, nonché l'indicazione delle classi di fatturato, volumi prodotti e numero dei dipendenti.

Sei diverse versioni linguistiche (italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo e cirillico).

Distribuito in
10.000 copie
alle fiere e a tutti
gli operatori del
settore

CerMAGAZINE

La rivista della ceramica italiana e di Cersaie con la **più grande diffusione internazionale** - circa 140.000 copie per ciascuna uscita (primavera ed autunno) -, grazie anche alle **cinque versioni linguistiche**. Un grande disegno editoriale finalizzato a promuovere la conoscenza, l'uso e la diffusione delle piastrelle e dei sanitari italiani presso i diversi interlocutori dei cinque continenti.

Grandi progetti architettonici presentati attraverso ampi servizi fotografici e descritti da qualificati giornalisti, **interviste** ai grandi maestri dell'architettura, ai protagonisti del real estate e della distribuzione. Articoli di approfondimento dedicati alle **tendenze estetiche** di piastrelle, sanitari e dell'arredobagno ed alle **informazioni tecniche** sulle caratteristiche e sull'uso della ceramica italiana. **Notizie** sulle aziende italiane produttrici di ceramica, ma anche su **Cersaie** - Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno - significativo appuntamento a valenza mondiale per il mondo del progetto, delle tendenze estetiche, dell'innovazione nel **design d'interni** e nell'**architettura urbana**.

CALENDARIO 2011

testata	tiratura	uscita	distribuito a:
Cer Magazine International n. 27 - inglese	62.000 copie	febbraio	Coverings (14-17 marzo 2011) Revestir (22-25 marzo 2011) AIA (12-14 maggio 2011) ICFF (14-17 maggio 2011) Dwell on Design (giugno 2011)
Cer Magazine International n. 27 - cirillico	16.000 copie	marzo	MosBuild (5-8 aprile 2011)
Cer Magazine International n. 27 - francese	18.000 copie	aprile	
Cer Magazine International n. 27 - tedesco	18.000 copie	maggio	
Cer Magazine International n. 28 - inglese	78.000 copie	settembre	Cersaie (20-24 settembre 2011)
Cer Magazine International n. 28 - francese	18.000 copie	ottobre	Maison&Objet (gennaio 2012)
Cer Magazine International n. 28 - tedesco	18.000 copie	novembre	
Cer Magazine Italia n. 29	18.000 copie	marzo	I Saloni (12-17 aprile 2011)
Cer Magazine Italia n. 30 (anteprima Cersaie)	18.000 copie	giugno	Anteprima Cersaie
Cer Magazine Italia n. 31	18.000 copie	settembre	Cersaie (20-24 settembre 2011)
Cer Magazine Italia n. 32 (consuntivo Cersaie)	18.000 copie	novembre	Saie (ottobre 2011) - Sia Guest (nov 2011)

Cer Magazine Italia è distribuito a:

• STUDI DI ARCHITETTURA E INTERIOR DESIGN	20%
• PUNTI VENDITA E DISTRIBUTORI	50%
• IMPRESE DI COSTRUZIONE, REAL ESTATE	10%
• FIERE	11%
• PRODUTTORI DI PIASTRELLE E DI CORREDI	5%
• UNIVERSITÀ E SCUOLE DI DESIGN	2%
• GIORNALISTI	2%

Cer Magazine International è distribuito a:

• STUDI DI ARCHITETTURA E INTERIOR DESIGN	15%
• PUNTI VENDITA E DISTRIBUTORI	65%
• IMPRESE DI COSTRUZIONE, REAL ESTATE	5%
• FIERE	11%
• PRODUTTORI DI PIASTRELLE E DI CORREDI	1%
• UNIVERSITÀ E SCUOLE DI DESIGN	1%
• AMBASCIATE, ICE, CCIAA, GIORNALISTI	2%

Cer Magazine Italia ed International è anche su iPad!

Nella categoria News di App Store è possibile scaricare gratuitamente l'applicazione Cer Magazine (solo per iPad), che consente di disporre dei contenuti dei nuovi numeri, non appena disponibili, con un solo click!



Cer MAGAZINE ITALIA

Pagina tabellare	€ 2.500,00 + IVA
Pagina pubblicredazionale (solo per gli inserzionisti)	€ 500,00 + IVA

(Formato pagina: 23x30 cm)

Cer MAGAZINE INTERNATIONAL

Cirillico - Pagina tabellare	€ 1.500,00 + IVA
Inglese - Pagina tabellare	€ 3.000,00 + IVA
Tedesco - Pagina tabellare	€ 1.800,00 + IVA
Francese - Pagina tabellare	€ 1.800,00 + IVA
Pacchetto completo	€ 4.000,00 + IVA

(Formato pagina: 23x30 cm)

CerANNUARIO

Pagina tabellare interna	€ 1.500,00 + IVA
Pagina tabellare I ^a romana	€ 1.800,00 + IVA
Pagina tabellare controterza	€ 1.700,00 + IVA
Pagina tabellare II ^a e III ^a copertina	€ 2.100,00 + IVA
Pagina tabellare IV ^a copertina	€ 2.300,00 + IVA

(Formato pagina: 21x29,7 cm)

Galleria Web Prodotti e Tendenze (www.laceramicaitaliana.it/products) e **Cd-Rom Prodotti e Tendenze**

Pagina pubblicitaria o Filmato + Banner	
1 edizione	€ 1.800,00 + IVA
2 edizioni	€ 3.000,00 + IVA

Specifiche tecniche per gli impianti pubblicitari di Cer MAGAZINE e CerANNUARIO

- refilo di 3 mm su ogni lato
- risoluzione 300 dpi
- cd con PDF (chiuso) in quadricromia, con valigetta font
- prova colore

Specifiche tecniche pubblicità Galleria Web e Cd-Rom Prodotti e Tendenze

È possibile inserire una pagina diversa per ogni versione linguistica (italiano, inglese, francese e tedesco) sotto forma di pagina pubblicitaria (file in formato Jpg a 72 dpi) o di breve video, avente le seguenti caratteristiche:

- formato: flv
- dimensioni massime file: 20 Mb
- ingombri massimi video: 512x384 pixel

Banner:

Formato immagine: Jpg
Dimensioni: 890 x 200 pixel
Risoluzione massima: 72 dpi

Editore:

EdiGer SpA

Viale Monte Santo 40, 41049 Sassuolo (MO)
tel. 0536 804585 - fax 0536 806510
redazione@confindustriaceramica.it

Agenzia esclusiva per la raccolta pubblicitaria:

POOL
magazine

41124 Modena - via Giardini, 466
Scala G - Direzionale 70
Tel. 059 344455 - Fax 059 344544
info@pool.mo.it