

MESI DI USCITA	CHIUSURA E TERMINE CONSEGNA MATERIALI	DATA DI USCITA	<h2 style="text-align: center;">PROGRAMMA EDITORIALE</h2> <h3 style="text-align: center;">2012</h3> <p style="text-align: center;"><u>SERVIZI SPECIALI</u> AGG. DEL 14.10.11</p>
FEBBRAIO/MARZO	10 FEBBRAIO Redazionale 15 FEBBRAIO pagina ADV pubblicità	28 FEBBRAIO	<p>SPECIALE ALIMENTARIA BARCELONA (26-29 MARZO 2012)</p> <ul style="list-style-type: none"> • SPECIALE CARNI E SALUMI DOP SUI MERCATI SPAGNOLI • SPECIALE TRADE : IMPORT – EXPORT CARNI E PRODOTTI • ESCLUSIVO: RAPPORTO CARNI SUDAMERICANE • REPORTAGE “PRIVATE LABELS” MARCA BOLOGNA • REPORTAGE “IDENTITA’ GOLOSE” MILANO • SPECIALE CARNI E PRODOTTI AVICOLI • SPECIALE ANTEPRIMA IPAK-IMA (MILANO 28 FEBB - 3 MARZO 2012) • ANTEPRIMA ANUGA FOODTEC (COLONIA 27-30 MARZO 2012)
MAGGIO	12 APRILE redazionale 18 APRILE pagina ADV pubblicità	30 APRILE	<p>SPECIALE CIBUS PARMA (7- 10 MAGGIO 2012)</p> <ul style="list-style-type: none"> • RAPPORTI SALUMI DOP E IGP IN VETRINA A CIBUS • SPECIALE CARNI DAL MONDO IN MOSTRA A CIBUS • SPECIALE TRADE : LE CARNI SUINE : IMPORT-EXPORT • SPECIALE EUROCARNE DI VERONA (24-27 MAGGIO 2012) TECNOLOGIE INNOVATIVE PER LA LAVORAZIONE DELLE CARNI E DEI SALUMI. • SPECIALE MACELLERIE E SALUMERIE : PRODOTTI E CONSUMI ITALIA CENTRALE • REPORT IPACK-IMA DI MILANO • SPECIALE ANTEPRIMA CONGRESSO MONDIALE DELLA CARNE (PARIGI 4 - 6 GIUGNO 2012)
GIUGNO/LUGLIO	15 GIUGNO redazionale 22 GIUGNO pagina ADV pubblicità	10 LUGLIO	<p>SPECIALE REPORT CIBUS PARMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • RAPPORTO CARNI BOVINE GD E GDO • RAPPORTO CARNI OVINE GD E GDO • SPECIALE MACELLERIE E SALUMERIE : PRODOTTI TIPICI E MERCATI REGIONALI • SPECIALE LE REPORT EUROCARNE DI VERONA • TECNOLOGIE PER IL FOODSERVICE E PIATTI PRONTI • SPECIALE PRODOTTI SURGELATI : CARNI E HAMBURGER • SPECIALE CARNI EQUINE : PRODUZIONE, MERCATI E CONSUMI • REPORT CONGRESSO MONDIALE DELLA CARNE DI PARIGI
SETTEMBRE	15 SETTEMBRE redazionale 20 SETTEMBRE pagina ADV pubblicità	30 SETTEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIALE SIAL DI PARIGI (21-25 OTTOBRE 2012) • RAPPORTO ANNUALE : SALUMI ITALIANI SUI MERCATI MONDIALI • SPECIALE CARNI BOVINE: DALL’EUROPA E DAL MONDO • VIAGGIO FRA LE CARNI SUINE D’EUROPA IN VETRINA AL SIAL • SPECIALE MACELLERIE E SALUMERIE: PRODOTTI E CONSUMI NORD ITALIA • SPECIALE SALONE DEL GUSTO DI TORINO (OTTOBRE 2012) • RAPPORTO CARNI AVICOLE GD E GDO • SPECIALE GRANDE DISTRIBUZIONE : PRODOTTI CARNE A LIBERO SERVIZIO • SPECIALE MERCATI MONDIALI DELLE CARNI E DEI SALUMI • RAPPORTO INTERMEAT di DUSSELDORF (SETTEMBRE 2012) • IPA MATIC-PARIGI : TECNOLOGIE DELLE CARNI (OTTOBRE 2012)
OTTOBRE NOVEMBRE	25 OTTOBRE redazionale 5 NOVEMBRE pagina ADV pubblicità	20 NOVEMBRE	<p>SPECIALE REPORTAGE SIAL PARIGI</p> <ul style="list-style-type: none"> • SPECIALE VIAGGIO TRA LE CARNI DELL’UNIONE EUROPEA • MARKETPLACE DELLE FILIERE : LE CARNI BOVINE • SPECIALE MERCATI MONDIALI : LE CARNI DEGLI STATI UNITI ; LE CARNI AUSTRALIANE • SPECIALE MACELLERIE E SALUMERIE : PRODOTTI E CONSUMI SUD ITALIA • RAPPORTO CARNI EQUINE : GD E GDO • SPECIALE REPORT SALONE DEL GUSTO DI TORINO : PRODOTTI TIPICI, E SALUMI DOP E IGP
DICEMBRE/GENN.	20 NOVEMBRE redazionale 5 DICEMBRE pagina ADV pubblicità	20 DICEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> • SPECIALE REPORTAGE IPA-MATIC DI PARIGI • SPECIALE TECNICHE INNOVATIVE PER LE CARNI E I SALUMI • SPECIALE REPORTAGE EQUIP’HOTEL PARIGI : I PRODOTTI CARNE PER LA RISTORAZIONE • SPECIALE TRADE E DISTRIBUZIONE : CARNI SUINE E PRODOTTI AL BANCO SALUMI • SPECIALE “ PRIVATE LABELS “ ANTEPRIMA MARCA & SO FRESH” BOLOGNA (GENN. 2013) – MOSTRA MARCA COMMERCIALE • SPECIALE ANTEPRIMA SAPORE TASTIN G ESPERIENCE (RIMINI FEBBR,2013) • FOODSERVICE & CATERING : PRODUZIONE E CONSUMI